



Organisation

Stroh und Söhne wants you!

Die Formula Student ist der größte internationale Konstruktionswettbewerb für Studierende. In diesem Kontext entwickeln wir einen vollelektrischen Rennwagen, um uns im Sommer 2021 mit Rennställen anderer Hochschulen und Universitäten europaweit zu messen. Sei dabei, wenn wir auf der Rennstrecke Geschichte schreiben!

Dabei bringst du mit

- » Zeit und Engagement für das Projekt
- » Teamfähigkeit
- » Bereitschaft zur Weiterentwicklung und Übernahme von Verantwortung
- » Vorfreude auf die gemeinsame Arbeit in der Formula Student
- » #StrohmimBlut

Social Media

Dabei kümmerst du dich um

- Facebook, Instagram, Twitter, Youtube, LinkedIn
- Dokumentation möglicher Posting-Formate und -Ideen
- Planung des Contents über Posting-Pläne
- Beschaffung der Informationen und Daten im Team
- Erstellung der Posts und Texte
- Verwaltung aller Social Media Kanäle, Analyse der Aktivität und Resonanz

Von Vorteil ist

- Kreativität und Kommunikationstalent
- Kenntnisse in Adobe Photoshop/InDesign
- Planungsvermögen für Content-Einteilung

Planung

Dabei kümmerst du dich um

- Dokumentation/Verwaltung von Events, Projektphasen und Meilensteinen
- Testfahrten, Sponsorevents, Teambuilding, Recruiting
- Gelände, Zeitpläne, Organisation, Einladungen, Verpflegung, Programme
- Einführung neuer Mitglieder ins Team, Briefing über Teamstrukturen und Tools
- Überblick über Mitglieder und Projektstatus



Businessplan

Dabei kümmerst du dich um

- Ausarbeitung mehrerer Ideen zur Vermarktung eines elektrischen Rennwagens
- Analysen potenzieller Märkte
- Erstellung eines Verkaufs- und Marketingkonzepts
- Kostenkalkulation
- Präsentationsunterlagen für die Formula Student-Events

Von Vorteil ist

- Verständnis von Marktanalyse, Positionierung und Marketing
- Kreativität

Cost Report

Dabei kümmerst du dich um

- Dokumentationen aller anfallenden Kosten rund um den Bau des Rennwagens
- Klassifizierung der Kosten nach Reglement
- Betreuung der Fahrzeugfertigung aus Kosten-Perspektive
- Abgaben für die Formula Student-Events

Von Vorteil ist

- Kreativität und Kommunikationstalent
- Planungsvermögen
- Gute Teamfähigkeit



Public Relations

Dabei kümmerst du dich um

- Newsletter für Alumni und Sponsoren sowie Artikel für die Homepage
- Berichterstattung über technischen Fortschritt
- Kreative Berichte über Team und Arbeit
- Verwaltung von Team- und Sponsorenkontakten
- Umsetzung des Corporate Designs für öffentliche Dokumente

Von Vorteil ist

- Gute Rechtschreibung und Ausdrucksweise
- Kreativität und Kommunikationstalent
- Eventuell Kenntnisse in Adobe Photoshop/InDesign

Design

Dabei kümmerst du dich um

- Neue Corporate-Design Ideen
- Kreative Gestaltung von Social-Media-Beiträgen
- Mitarbeit an der Strohm-Website
- Eigene Design-Projekte im Rahmen der Teamarbeit (Einladungen, Teamkleidung, ...)

Von Vorteil ist

- Spaß am kreativen gestalten
- Kenntnisse in Adobe Photoshop, InDesign und Illustrator
- Planungsvermögen und Kommunikationstalent

Wir haben Dein Interesse geweckt?

Bewirb Dich mit unserem Onlineformular oder schreib uns eine Nachricht auf Social Media und wir melden uns bei Dir!